

# Regulamin loterii promocyjnej

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

### 1. Nazwa loterii promocyjnej

Loteria promocyjna zwana dalej "loterią" prowadzona będzie pod nazwą **WIELKA LOTERIA**".

### 2. Nazwa organizatora loterii promocyjnej.

Podmiotem zarządzającym loterią (zwanym dalej "Organizatorem") jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o., Sp. K. z siedzibą w Warszawie przy ul Motorowej 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000092340.

### 3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie.

Loteria prowadzona będzie na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Celnej w Warszawie.

### 4. Zasięg loterii promocyjnej

Loteria będzie odbywała się na terenie całej Polski.

### 5. Czas trwania loterii promocyjnej.

Loteria zaczyna się 02.08.2010 roku, a kończy w dniu 24.01.2012 roku.

### 6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów uprawniających do wzięcia udziału w loterii rozpocznie się w dniu 02.08.2010 roku i zakończy się najpóźniej w dniu 20.11.2011 roku. Sprzedażą objęte są czasopisma Wydawnictwa Bauer Sp. z o.o., Sp. K. określone w załączniku nr 1 do regulaminu, zwane dalej "produktami promocyjnymi".

## DANE OSOBOWE

**7. Uczestnicy loterii wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Motorowej 1 w celach związanych z realizacją loterii oraz w celach dowodowych i marketingowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia udział w Loterii. Każdy Uczestnik Loterii posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i żądania zaprzestania ich przetwarzania. Uczestnicy loterii wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem loterii przez Organizatora loterii w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem loterii, a także na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania na stronie internetowej Organizatora. Dane osobowe uczestników loterii przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002r. nr 101 poz. 926 z późn. zmianami).**

## UCZESTNICY LOTERII

**8. Uczestnikiem loterii, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, posiadająca adres zamieszkania na terenie Polski ( z zastrzeżeniem pkt 9 regulaminu).**

9. Nagród w loterii nie mogą otrzymać pracownicy Organizatora.

10. Przystąpienie do loterii jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu loterii w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii.

## **SPOSÓB URZĄDZANIA LOTERII**

### **11.1. Aby wziąć udział w loterii należy:**

- a) w dniach 02.08.2010 - 20.11.2011 roku dokonać zakupu przynajmniej jednego produktu promocyjnego,**
- b) wypełnić ankietę znajdującą się w danym produkcie promocyjnym i dokonać zgłoszenia do loterii poprzez przesłanie danych z ankiety w terminie wskazanym w danym produkcie promocyjnym poprzez SMS na numer 7265, o treści określonej w danym produkcie promocyjnym (2,44 z VAT w zależności od tytułu prasowego) lub przesłanie wypełnionej ankiety pocztą na adres podany w danym produkcie promocyjnym.**

2. Jeden uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie do loterii pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w ust. 1.

12. Po przyjęciu i zarejestrowaniu zgłoszenia przesłanego SMS-em uczestnik otrzyma najpóźniej w dniu następującym po dniu zgłoszenia, zwrotną wiadomość potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia.

## **NAGRODY**

**13. Poszczególne nagrody oraz ich wartość wskazane zostaną w produktach promocyjnych - szczegóły w załączniku.**

14. Wartość puli nagród wynosi 88 000 zł brutto.

## **LOSOWANIE NAGRÓD**

**15. Loteria podzielona jest na 8 edycji. Terminy poszczególnych edycji wskazane zostaną w treści produktów promocyjnych i w załączniku nr 1 do regulaminu.**

16. Losowania nagród będą odbywały się w przy AI. Stanów Zjednoczonych 61 w terminach wskazanych w załączniku nr 1 do regulaminu spośród zgłoszeń dokonanych podczas trwania danej edycji.

Losowania będą odbywały się dwuetapowo. W pierwszym etapie spośród nadesłanych zgłoszeń zostanie wylosowanych 10 prawidłowych zgłoszeń nadesłanych pocztą (w przypadku mniejszej ilości zgłoszeń nadesłanych pocztą niż 10, wówczas do drugiego etapu wejdą wszystkie zgłoszenia nadesłane pocztą) i 10 prawidłowych zgłoszeń nadesłanych SMS-em (losowanie nagród będzie odbywało się przy użyciu komputera wyposażonego w oprogramowanie umożliwiające losowy wybór zgłoszenia uczestnictwa w loterii z elektronicznej bazy danych). Następnie wylosowane zgłoszenia SMS zostaną wydrukowane. W drugim etapie spośród zgłoszeń wylosowanych w pierwszym etapie wylosowanych zostanie 5 zwycięzców oraz 3 zwycięzców rezerwowych.

17. Zgłoszenia do loterii, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym w produkcie promocyjnym terminie, nie będą uwzględniane w loterii. Organizator nie zwraca kosztów wysłania zgłoszenia osobom, których zgłoszenia nie dotarły we wskazanym terminie.

18. W dniu losowania podjęte zostaną próby nawiązania połączenia telefonicznego ze zwycięzcami, którzy zostali wylosowani podczas losowania (tylko tymi, którzy dokonali swojego zgłoszenia przy pomocy SMS). Połączenie telefoniczne będzie dokonywane na numer telefonu uczestnika, za pomocą, którego dokonał zgłoszenia do loterii.

19. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje uczestnictwo w loterii oraz podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zamieszkania). Próba uzyskania połączenia z danym laureatem podejmowana będzie trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 6 sygnałów. W przypadku sygnału "zajętości", następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po 3 minutach. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia.

20. Jeżeli pomimo podjęcia wyżej opisanych prób zrealizowania połączenia telefonicznego ze zwycięzcami nie uda się uzyskać połączenia, wówczas tego samego dnia podjęta zostanie próba nawiązania połączenia telefonicznego z osobą rezerwową, zgodnie z kolejnością wyłonienia, dla której zostanie powtórzona procedura niniejszego punktu regulaminu. Procedura będzie powtarzana do momentu połączenia się z osobą rezerwową, która spełni wymogi niniejszego punktu. Jeśli zostanie wyczerpana lista osób rezerwowych nagroda nie zostanie wydana i pozostanie własnością Organizatora.

#### **OGŁASZANIE WYNIKÓW**

**21. Lista zwycięzców danej edycji zostanie opublikowana będzie na stronie [www.konkursowicze.pl](http://www.konkursowicze.pl) w terminie 3 dni roboczych od dnia losowania tej edycji.**

#### **ODBIÓR NAGRÓD**

**22. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego przesyłką pocztową lub kurierską do dnia 31 grudnia 2011 r.**

**W przypadku nie wpłacenia podatku przez zwycięzcę który wygrał nagrodę powyżej kwoty 2280 zł brutto (najpóźniej 5 dni przed ostatecznym terminem wydania nagród), nagroda nie zostanie wydana i pozostanie własnością Organizatora.**

23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez zwycięzcę adresu lub innych danych, na który to adres została wysłana nagroda.

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub siedziby firmy podanego przez zwycięzcę adresu do korespondencji lub zmianę innych danych - uniemożliwiająca przekazanie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody.

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

**25. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną przekazane, w ramach niniejszej loterii promocyjnej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz.176 z późn. zm.).**

#### **NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ**

**26. Organizator powoła wewnętrzną komisję nadzoru nad prawidłowością urządzania loterii zwaną dalej Komisją i wyda regulamin jej działania. W skład wewnętrznej Komisji wchodzić będzie osoba posiadająca świadectwo zawodowe, wydane przez Ministra Finansów.**

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**27. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników loterii na piśmie w czasie trwania loterii promocyjnej, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty wydania nagród. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po dniu 10 stycznia 2012 r. nie będą uwzględniane, pomimo ich prawidłowego złożenia zgodnie z datą stempla pocztowego.**

28. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Wydawnictwo Bauer, Nowe Media, Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa z dopiskiem "reklamacja". Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

29. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie.

#### **PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ**

**30. Roszczenia z tytułu loterii promocyjnej przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.**

31. W przypadku zgłoszenia reklamacji w terminie, o którym mowa w pkt. 27, bieg terminu przedawnienia, o którym mowa, w pkt. 30, ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia przez Organizatora odpowiedzi na reklamację.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**32. Każda zmiana niniejszego regulaminu wymaga zatwierdzenia przez Dyrektora Izby Celnej w Warszawie.**

33. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom loterii do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.regulaminy.pl](http://www.regulaminy.pl).

34. Materiały reklamowe loterii mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu.

35. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach usługi.

36. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o dotarciu SMS do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.

37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez Poczta Polską oraz firmy świadczące usługi kurierskie.

38. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540) i in. obowiązujących przepisów prawa.