

Regulamin loterii promocyjnej

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii promocyjnej

Loteria promocyjna zwana dalej "loterią" prowadzona będzie pod nazwą "SUPERKRZYŻÓWKI".

2. Nazwa organizatora loterii promocyjnej.

Podmiotem zarządzającym loterią (zwanym dalej "Organizatorem") jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o., Sp. K. z siedzibą w Warszawie przy ul Motorowej 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000092340.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie.

Loteria prowadzona będzie na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Celnej w Warszawie.

4. Zasięg loterii promocyjnej

Loteria będzie odbywała się na terenie całej Polski.

5. Czas trwania loterii promocyjnej.

Loteria zaczyna się 15.03.2010 roku, a kończy w dniu 29.09.2010 roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów uprawniających do wzięcia udziału w loterii rozpocznie się w dniu 15.03.2010 roku i zakończy się najpóźniej w dniu 12.05.2010 roku. Sprzedażą objęte są czasopisma określone w załączniku nr 1 do regulaminu, zwane dalej "produktami promocyjnymi".

DANE OSOBOWE

7. Uczestnicy loterii wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem loterii przez Organizatora loterii w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem loterii, a także na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania na stronie internetowej Organizatora. Dane osobowe uczestników loterii przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002r. nr 101 poz. 926 z późn. zmianami). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia udział w Loterii. Każdy Uczestnik Loterii posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników loterii wyłącznie podmiotom, które współpracują przy urządzeniu loterii i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jej prawidłowego przeprowadzenia.

UCZESTNICY LOTERII

8. Uczestnikiem loterii, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, posiadająca adres zamieszkania na terenie Polski (z zastrzeżeniem pkt 9 regulaminu).

9. Nagród w loterii nie mogą otrzymać pracownicy Organizatora.

10. Przystąpienie do loterii jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu loterii w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii.

SPOSÓB URZĄDZANIA LOTERII

11. Aby wziąć udział w loterii należy:

- a) w dniach 15.03.2010 r. - 12.05.2010 r. dokonać zakupu przynajmniej jednego produktu promocyjnego.**
- b) Rozwiązać przynajmniej jedną krzyżówkę**
- c) Wysłać rozwiązanie krzyżówki poprzez:**

wysłanie SMS-a na numer, o treści i w terminie określonym w każdym produkcie promocyjnym (koszt SMS będzie wynosił 1,22 zł z VAT lub 2,44 z VAT w zależności od tytułu prasowego)
lub

przesłanie rozwiązania pocztą na adres podany w czasopiśmie. Terminy nadsyłania rozwiązań krzyżówkowych określone są w załączniku nr 1.

12. Po przyjęciu i zarejestrowaniu zgłoszenia przesłanego SMS-em każdy uczestnik otrzyma najpóźniej w dniu następującym po dniu zgłoszenia, zwrotną wiadomość z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia.

NAGRODY

13. Wartość poszczególnych nagród w loterii stanowi załącznik nr 1 do regulaminu. Organizator zastrzega, iż w wybranych krzyżówkach uczestnik sam dokonuje wyboru jaką nagrodę (rzeczową lub gotówkę) wybiera, spośród przedstawionych przy krzyżówce.

14. Wartość puli nagród wynosi 181 398 zł brutto (słownie: sto osiemdziesiąt jeden tysięcy trzysta dziewięćdziesiąt osiem złotych)

LOSOWANIE NAGRÓD

15. Losowania nagród będą odbywały się w Warszawie przy ul. Motorowej 1 i/lub przy Al. Stanów Zjednoczonych 61w terminach określonych w załączniku nr 1 do regulaminu.

16. Losowania będą odbywały się dwuetapowo. W pierwszym etapie spośród nadesłanych zgłoszeń (do danej krzyżówki) zostanie wylosowanych 10 prawidłowych zgłoszeń nadesłanych pocztą (w przypadku mniejszej ilości zgłoszeń nadesłanych pocztą niż 10, wówczas do drugiego etapu wejdą wszystkie zgłoszenia nadesłane pocztą) i 10 prawidłowych zgłoszeń nadesłanych SMS-em (losowanie nagród będzie odbywało się przy użyciu komputera wyposażonego w oprogramowanie umożliwiające losowy wybór zgłoszenia uczestnictwa w loterii z elektronicznej bazy danych). Następnie wylosowane zgłoszenia SMS zostaną wydrukowane. W drugim etapie spośród zgłoszeń wylosowanych w pierwszym etapie rozlosowana/e zostanie/ą nagroda/y. Ilość losowanych nagród określona jest przy każdej krzyżówce. Do każdego laureata (który przesłał swoje zgłoszenie SMS) wylosowane zostaną 2 osoby rezerwowe.

17. Zgłoszenia SMS, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym w czasopiśmie terminie, nie będą uwzględniane w loterii. Organizator nie zwraca kosztów wysłania SMS osobom, których SMS nie dotarły pod podany numer w określonym powyżej terminie.

18. W ciągu 2 dni roboczych od losowania podjęte zostaną próby nawiązania połączenia telefonicznego z laureatami, którzy zostali wylosowani podczas losowania (tylko tymi, którzy dokonali swojego zgłoszenia przy pomocy SMS). Połączenie telefoniczne będzie dokonywane na numer telefonu uczestnika, za pomocą, którego brał udział w loterii.

19. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje uczestnictwo w loterii oraz podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zamieszkania). Próba uzyskania połączenia z danym laureatem podejmowana będzie trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. W przypadku sygnału "zajętości", następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po 3 minutach. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia. Jeżeli pomimo podjęcia wyżej opisanych prób

zrealizowania połączenia telefonicznego z laureatem, nie uda się uzyskać połączenia, wówczas tego samego dnia podjęta zostanie próba nawiązania połączenia telefonicznego z osobą rezerwową, dla której zostanie powtórzona procedura niniejszego punktu regulaminu. Procedura będzie powtarzana do momentu połączenia się z osobą rezerwową, która spełni wymogi niniejszego punktu. Jeśli zostanie wyczerpana lista osób rezerwowych nagroda nie zostanie wydana i pozostanie własnością Organizatora.

20. Podczas rozmowy telefonicznej z laureatem zostanie on powiadomiony o wygranej oraz warunkach nabycia prawa do odbioru nagrody. Prawo do odbioru nagrody wylosowany uczestnik nabywa po doręczeniu pod adres: Wydawnictwo Bauer, Nowe Media, Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa osobiście lub listem poleconym z dopiskiem "Superkrzyżówki - oświadczenie", następujących dokumentów:

- a) oświadczenie zawierające dane osobowe uczestnika, obejmujące imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulicę, numer domu, numer mieszkania, kod i miejscowość),
- b) zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby loterii
- c) numer telefonu komórkowego, z którego uczestnik wysłał zgłoszenie SMS

Doręczenie dokumentów, wskazanych powyżej, nastąpić musi w terminie 3 dni roboczych od dnia powiadomienia uczestnika o warunkach nabycia prawa do odbioru nagrody. W przypadku wysłania dokumentów listem poleconym o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Zgłoszenia, które dotrą po upływie 9 dni roboczych od dnia powiadomienia uczestnika o warunkach nabycia prawa do odbioru nagrody, nie będą uwzględniane, pomimo ich prawidłowego złożenia.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

21. Lista laureatów publikowana będzie w terminie oraz numerze czasopisma podanym w załączniku nr 1 do regulaminu.

ODBIÓR NAGRÓD

22. Nagrody zostaną przesłane przesyłką pocztową lub kurierską do dnia 31.08.2010 r.

W przypadku nie wpłacenia podatku przez laureata który wygrał nagrodę powyżej kwoty 2280 zł brutto (najpóźniej 5 dni przed ostatecznym terminem wydania nagród), nagroda nie zostanie wydana i pozostanie własnością Organizatora.

23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez laureata adresu lub innych danych, na który to adres została wysłana nagroda.

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub siedziby firmy podanego przez laureata adresu do korespondencji lub zmianę innych danych - uniemożliwiającą przesłanie laureatowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez laureata. W takim przypadku laureat traci prawo do nagrody.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

25. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną przekazane, w ramach niniejszej loterii promocyjnej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz.176 z późn. zm.).

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

26. Organizator powoła wewnętrzną komisję nadzoru nad prawidłowością urządzania loterii zwaną dalej Komisją i wyda regulamin jej działania. W skład wewnętrznej Komisji wchodzić będzie osoba posiadająca świadectwo zawodowe, wydane przez Ministra Finansów.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

27. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników loterii na piśmie w czasie trwania loterii promocyjnej, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty wydania nagród. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po dniu 15.09.2010 r. nie będą uwzględniane, pomimo ich prawidłowego złożenia

zgodnie z datą stempla pocztowego.

28. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Wydawnictwo Bauer, Nowe Media, Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa z dopiskiem "Superkrzyżówki - reklamacja". Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

29. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie.

PRZEDAWNIENIE ROSZCZEŃ

30. Roszczenia z tytułu loterii promocyjnej przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.

31. W przypadku zgłoszenia reklamacji w terminie, o którym mowa w pkt. 27, bieg terminu przedawnienia, o którym mowa, w pkt. 30, ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia przez Organizatora odpowiedzi na reklamację.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

32. Każda zmiana niniejszego regulaminu wymaga zatwierdzenia przez Dyrektora Izby Celnej w Warszawie.

33. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom loterii do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.regulaminy.pl

34. Materiały reklamowe loterii mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu.

35. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach usługi.

36. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o dotarciu SMS do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.

37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez Poczta Polską oraz firmy świadczące usługi kurierskie.

38. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540), ustawy z dnia 12 czerwca 2003r. "Prawo pocztowe" oraz rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 9 stycznia 2004r. w sprawie wykonywania powszechnych usług pocztowych.