

Regulamin konkursu "Zostań modelką Bravo Girl", edycja 2009/2010

§ 1 Przedmiot Konkursu

Konkurs "Zostań modelką Bravo Girl" przeznaczony jest dla dziewcząt pragnących rozpocząć karierę w zawodzie modelki i fotomodelki.

§ 2 Organizatorzy

Organizatorami Konkursu są:

1. Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. ("Wydawnictwo Bauer") - wydawca czasopisma "Bravo Girl", oraz
2. D'Vision Model Management Lucyna Szymańska ("Agencja D'Vision") - Agencja Modelek

§ 3 Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się z dniem wejścia na rynek czasopisma "Bravo Girl" nr 21/2009, tj. 08 października 2009 roku i trwa nieprzerwanie do 01 lipca 2010 roku.

§ 4 Jury

1. Eliminacje półfinałowe oraz finał Konkursu przeprowadza Agencja D'Vision

Do Jury eliminacji, zgłoszeń i półfinałów Organizatorzy zaprosili:

- dwóch przedstawicieli Agencji D'Vision,
- dwóch przedstawicieli Wydawnictwa Bauer.

Do konkursu finałowego Organizatorzy zaprosili:

- dwóch przedstawicieli Agencji D'Vision,
- dwóch przedstawicieli Wydawnictwa Bauer,
- do pięciu przedstawicieli Agencji "Next" będących reprezentantami Agencji poszczególnych krajów,
- osoby zaproszone ze świata mediów, modellingu, mody.

2. Jury dokonuje wyboru zwykłą większością głosów. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

3. Udział w pracach Jury jest honorowy, tj. nie przysługują za nie wynagrodzenie.

4. Jury dokonuje wyboru bez względu na ilość obecnych osób zaproszonych do jej składu. Organizatorzy mogą zmienić zasady powołania do składu Jury.

§ 5 Etapy i miejsce przebiegu Konkursu

I. Eliminacje zgłoszeń - oznaczają wybór kandydatek spośród nadesłanych zgłoszeń publikowanych w magazynie "Bravo Girl". Wyboru półfinalistki dokonuje Jury w siedzibie Agencji D'Vision, tj. w Warszawie przy ul. Burakowskiej 5/7.

II. Półfinał - oznacza wybór spośród dziewcząt, które przysłały swoje zgłoszenia i zostały zaproszone na próbne zdjęcia do Agencji D'Vision, tj. do Warszawy przy ul. Burakowskiej 5/7. W ciągu trwania całego Konkursu Jury wyłoni 14 półfinalistek, po 2 w każdym miesiącu kalendarzowym.

III. Finał Konkursu - oznacza wybór, spośród 14 półfinalistek, 3 zwyciężczyń (pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca) na Finałowej Gali Wieczorowej, zorganizowanej w Warszawie. Termin Finałowej Gali

Wieczorowej zostanie ustalony przez Organizatorów, w terminie późniejszym.

§ 6 Zasady przystąpienia do Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział dziewczęta w wieku od 14 do 19 lat (Kandydatki").
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wypełnienie kuponu konkursowego publikowanego na łamach czasopisma Bravo Girl" oraz przesłanie wypełnionego kuponu konkursowego wraz z oświadczeniami, o których mowa w ust. 4 poniżej na adres Agencji D'Vision.
3. Do Kuponu konkursowego i oświadczeń, kandydatka zobowiązana jest dołączyć dwa zdjęcia: twarzy i sylwetki.
4. Kandydatki, a w przypadku kandydatek, które nie ukończyły 18 roku życia ich rodzice, muszą przed przystąpieniem do Konkursu wyrazić pisemną zgodę na udział w Konkursie (także na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Kandydatki w czasopismach Wydawnictwa Bauer) oraz na przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem.
5. Wzory oświadczeń, o których mowa w niniejszym paragrafie, ust. 2 i 4, dostępne są w siedzibie Organizatorów Konkursu.
6. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją warunków zawartych w niniejszym Regulaminie.
7. Kandydatki mogą przystąpić do Konkursu i nadsyłać swoje zgłoszenia, na każdym etapie trwania Konkursu (tj. od dnia 08.10.2009 do 01.07.2010 roku).
8. Kupon konkursowy są publikowane w magazynie Bravo Girl" w numerach: 21/2009, 22/2009, 23/2009, 24/2009 (wraz z metamorfozą), 26/2009 (wraz z metamorfozą), 01/2010 (wraz z metamorfozą), 03/2010 (wraz z metamorfozą), 05/2010 (wraz z metamorfozą), 7/2010 (wraz z metamorfozą), 9/2010 (wraz z metamorfozą), 12/2010 (wraz z relacją z sesji finałowej), (razem: 11 wydań magazynu Bravo Girl").

§ 7 Przebieg Konkursu

1. Konkurs będzie składał się z eliminacji nadesłanych zgłoszeń, półfinału oraz finału.
2. Eliminacje oznaczają wybór Kandydatek spośród nadesłanych zgłoszeń (tj.: kuponu, oświadczeń, o których mowa w § 6 ust. 2 i 4 oraz wymaganych zdjęć).
3. Półfinał oznacza comiesięczny (październik 2009 - maj 2010) wybór dwóch Kandydatek podczas castingu odbywającego się w Warszawie, w siedzibie agencji D'Vision. Zdjęcia dwóch wybranych każdorazowo półfinalistek będą publikowane na łamach Bravo Girl".
4. Finał oznacza wybór trzech zwycięzczyń Konkursu (kolejno pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca) spośród 14 półfinalistek, które zostaną wyłonione podczas Finałowej Gali Wieczorowej, zorganizowanej w Warszawie.
5. Miejscem organizacji poszczególnych etapów Konkursu będzie siedziba Agencji D'Vision, tj. ul. Burakowska 5/7, Warszawa.
6. Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu (tj. regulamin konkursowy) zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.regulaminy.pl oraz www.division.pl. Regulamin Konkursu dostępny jest również w siedzibie Organizatora, tj. Wydawnictwa Bauer, ul. Motorowej 1, 04-035 Warszawa oraz Agencji D'Vision, ul. Burakowska 5/7, 01-066 Warszawa.

§ 8 Warunki uczestnictwa w półfinałach i finałach

1. Warunkiem wystąpienia w półfinałach i finałach jest podpisanie oświadczenia zobowiązującego laureatki do zawarcia, na zasadzie wyłączności, umów impresaryjnych z Agencją D'Vision i wyrażenie zgody na udział w sesji zdjęciowej i jej publikację w czasopismach wydawanych przez Wydawnictwo Bauer.
2. Oświadczenie oraz wzór umowy impresaryjnej zostaną przekazane laureatkom w dniu eliminacji półfinałowych odbywających się w Warszawie, w siedzibie agencji D'Vision.
3. Odmowa podpisania oświadczenia uniemożliwi Organizatorom dopuszczenie uczestniczki do kolejnego etapu Konkursu.

§ 9 Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą w Konkursie jest podpisanie umowy impresaryjnej (rocznej) z Agencją D'Vision dla trzech dziewcząt, zdobywczyń kolejno pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.
2. Nagrodą główną, dla zdobywczyni pierwszego miejsca, jest wyjazd do Paryża ufundowany przez Agencję D'Vision. Agencja D'Vision gwarantuje przelot w obydwie strony, pobyt (hotel ze śniadaniem) oraz opiekę nad zwyciężczynią. W przypadku wyjazdu zwyciężczyni z opiekunem Agencja D'Vision gwarantuje opiekunowi przelot w obydwie strony, pobyt (hotel ze śniadaniem). Dodatkowo Agencja D'Vision zorganizuje wizytę zwyciężczyni w agencji modelek "Next" w siedzibą w Paryżu.
3. Warunki i termin wyjazdu do Paryża będą ustalone indywidualnie z laureatką. W każdym przypadku wyjazd powinien się zakończyć do dnia 30 sierpnia 2010 roku.
4. Nagrodą dla zdobywczyń za II i III miejsce jest kontrakt z Agencją D'Vision.
5. Wszystkie 14 półfinalistek otrzyma nagrody rzeczowe ufundowane przez Partnerów Konkursu.
6. Warunki i terminy kontraktów agencyjnych będą ustalane indywidualnie pomiędzy Agencją D'Vision a laureatkami, jednak rozpoczęcie ich realizacji winno nastąpić nie później niż w 12 miesięcy od daty zakończenia Konkursu.
7. Agencja D'Vision zastrzega, że przyzna nagrodę, o której mowa w ust. 1 powyżej zwyciężczyni pierwszego, drugiego lub trzeciego miejsca w Konkursie, pod następującymi warunkami:
 - Zwyciężczyni, a w przypadku zwyciężczyni małoletniej jej rodzice, wyrażą pisemną zgodę na zawarcie kontraktu zaproponowanego przez Agencję;
 - Zwyciężczyni, a w przypadku zwyciężczyni małoletniej jej rodzice, wyrażą zgodę na wyjazd na około 12 miesięcy do pracy w charakterze modelki za granicą.
8. Agencja D'Vision zastrzega, iż może zawrzeć kontrakt z więcej niż trzema laureatkami Konkursu, na zasadach identycznych, jakie przysługują zwyciężczyniom Konkursu.
9. Warunkiem wydania nagrody, o której mowa w ust. 1 i 2 powyżej, jest okazanie paszportu lub dowodu osobistego umożliwiających wykorzystanie ww. nagrody. Kserokopię strony z paszportu lub dowodu osobistego ze zdjęciem zwyciężcy, jej imieniem i nazwiskiem oraz terminem ważności paszportu lub dowodu osobistego należy przesłać faxem na nr (22) 51 70 125 do dnia 01 czerwca 2010 r. Zwyciężczyni jest zobowiązana przesłać pisemną zgodę (w przypadku, gdy jest ona niepełnoletnia zgodę opiekunów prawnych) na uczestnictwo wyjeździe, o którym mowa w ust. 2 i 3 powyżej, oryginał dokumentów do siedziby Organizatora. Zwyciężczyni Konkursu, która nie prześle wyżej wspomnianej zgody do dnia 01 czerwca 2010r. traci prawo do tej nagrody.
10. W przypadku niespełnienia któregośkolwiek z warunków podanych powyżej, Organizatorzy mają prawo przekazać nagrodę kolejnej osobie wyłonionej zgodnie z procedurą Konkursu.

§ 10 Koszty uczestnictwa

Wszelkie koszty własne uczestnictwa w poszczególnych etapach, jak i eliminacjach finałowych ponoszą Kandydatki.

§ 11 Zastrzeżenia prawne

Z ważnych przyczyn, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo uzupełnienia i wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.