

Regulamin konkursu

§ 1 Przedmiot Konkursu

Konkurs "Zostań twarzą BRAVO" (dalej "Konkurs") przeznaczony jest dla dziewcząt i chłopców w wieku 14-19 lat, pragnących rozpocząć karierę w zawodzie modelki/modela i fotomodelki/fotomodela.

§ 2 Organizatorzy

Organizatorami Konkursu (dalej "Organizatorzy") są:

1. Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. - wydawca czasopisma "BRAVO" (dalej: "Wydawnictwo")
2. Mango Models - agencja modelek i modeli (dalej: "Agencja").

§ 3 Czas trwania Konkursu

Konkurs zostaje rozpoczęty z dniem ukazania się na rynku "BRAVO" nr 19/2009, tj. 15 września 2009 roku i trwa nieprzerwanie do dnia 16 kwietnia 2010 roku.

§ 4 Jury

1. Do poszczególnych etapów Konkursu Organizatorzy powołają jury (dalej: "Jury") wyłonione zgodnie z następującymi zasadami:

a). Eliminacje:

do jury etapu Eliminacji Organizatorzy zaprosili:

- dwóch przedstawicieli Agencji
- dwóch przedstawicieli Wydawnictwa
- dwóch przedstawicieli agencji Delta One

b). Półfinał (casting)

do jury pierwszego etapu Półfinału Organizatorzy zaprosili:

- dwóch przedstawicieli Agencji
- dwóch przedstawicieli Wydawnictwa
- dwóch przedstawicieli agencji Delta One

do jury drugiego etapu Półfinału Organizatorzy zaprosili czytelników magazynu BRAVO, którzy oddawać będą swoje głosy za pośrednictwem systemu SMS. W przypadku otrzymania tej samej ilości głosów przez konkurujące ze sobą osoby, o przejściu do kolejnego etapu zadecydują Organizatorzy.

c). Finał

do jury etapu Finału Organizatorzy zaprosili czytelników magazynu BRAVO, którzy głosować będą oddając swoje głosy za pośrednictwem systemu SMS.

2. Jury każdorazowo dokonuje wyboru zwykłą większością głosów

3. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

4. Jury dokonuje wyboru bez względu na ilość obecnych osób zaproszonych do jej składu.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany zasad powołania składu Jury.

§ 5 Zasady przystąpienia do Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział dziewczęta oraz chłopcy w wieku od 14 do 19 lat, którzy nadesłają prawidłowe zgłoszenia do Konkursu (dalej "Uczestnicy").

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie wypełnionego kuponu Konkursowego, publikowanego na łamach czasopisma "BRAVO", na stronie internetowej www.bravo.pl oraz

www.mangomodels.pl, wraz ze zdjęciem twarzy i sylwetki oraz oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu na adres Agencji.

3. Uczestnicy, a w przypadku Uczestników, którzy nie ukończyli osiemnastego roku życia także ich rodzice/opiekunowie prawni, zobowiązani są wyrazić na piśmie: zgodę na udział Uczestnika w Konkursie, zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem, a także zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku Uczestnika w czasopiśmie Wydawnictwa przez cały okres trwania Konkursu oraz dwadzieścia cztery miesiące od daty jego zakończenia.

4. Niespełnienie chociażby jednego z wymogów określonych w § 5 ust 2 i 3 Regulaminu uniemożliwi Organizatorom dopuszczenie Uczestnika do kolejnego etapu Konkursu.

5. Kupony Konkursowe publikowane będą w magazynie "BRAVO" w numerach: 19/2009, 20/2009, 21/2009, 22/2009, 23/2009, 24/2009, 25/2009, 26/2009, 01/2010, 02/2010, 03/2010, 04/2010, 05/2010, 06/2010, 07/2010 (razem: piętnaście kolejnych wydań magazynu "BRAVO").

6. Przesłanie podpisanego kuponu Konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich zapisów zawartych w Regulaminie.

8. Uczestnicy mogą przystąpić do Konkursu i nadsyłać swoje zgłoszenia, na każdym etapie jego trwania (tj. od dnia 15.09.2009r. do 16.04.2010r.).

§ 6 Warunki uczestnictwa w półfinałach i finałach

1. Warunkiem kwalifikacji Uczestnika do Półfinału jest podpisanie przez Uczestnika, a w przypadku gdy Uczestnik nie ukończył jeszcze osiemnastego roku życia, także rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika, następujących oświadczeń:

- a). zobowiązania do zawarcia umowy impresaryjnej na zasadzie wyłączności z Agencją;
- b). wyrażenia zgody na udział w sesjach zdjęciowych i ich publikacje w czasopiśmie wydawanych przez Wydawnictwo
- c). zgodę na udział w Konkursie
- d). zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem
- e). wyrażenia zgody na publikację sesji zdjęciowych na stronach internetowych Organizatorów Konkursu, oraz Partnerów Konkursu (m.in.: bravo.pl i mangomodels.pl).

2. Oświadczenia oraz wzór umowy zostaną udostępnione Półfinalistom w dniu eliminacji Półfinałowych odbywających się w Warszawie.

3. Odmowa podpisania oświadczeń uniemożliwi Organizatorom dopuszczenie Uczestnika do kolejnego etapu Konkursu.

§ 7 Przebieg Konkursu oraz ogłoszenie wyników

1. Konkurs składał się będzie z następujących etapów: 1). eliminacji nadesłanych zgłoszeń, 2). półfinału (casting) oraz 3). finału.

Eliminacje - oznaczają wybór kandydatów (dalej "Kandydaci") spośród wszystkich nadesłanych, przez Uczestników prawidłowych zgłoszeń publikowanych w magazynie "BRAVO", na stronie www.bravo.pl, www.mangomodels.pl oraz drogą e-mailową na adres bravo@mangomodels.pl. Wyboru Kandydatów dokonuje Jury w biurze Agencji, w Warszawie przy ul. Nowy Świat 21. Wybrani Kandydaci zostają zaproszeni do Półfinałów (casting), na zdjęcia próbne.

Półfinał - składa się z dwóch etapów:

- a). pierwszy etap - oznacza dokonywany podczas zdjęć próbnych odbywających się w Warszawie wybór spośród Kandydatów czworga półfinalistów, tj. dwóch dziewcząt i dwóch chłopców (dalej "Półfinaliści"). Wyłonieni Półfinaliści wezmą udział w sesji zdjęciowej zorganizowanej w Warszawie, w terminie do dwóch miesięcy od daty zakończenia pierwszego etapu Półfinału. Zdjęcia czworga wybranych każdorazowo Półfinalistów (tj. dwóch dziewcząt i dwóch chłopców), będą publikowane na łamach "BRAVO", na stronie www.bravo.pl oraz na stronie www.rmfmxxx.pl. Odmowa Półfinalisty udziału w sesji zdjęciowej lub zezwolenia na publikację powstałych w jej trakcie zdjęć oznaczać będzie rezygnację przez Półfinalistę z

dalszego udziału w Konkursie.

b). drugi etap - oznacza głosowanie na Półfinalistów przez czytelników BRAVO za pośrednictwem systemu SMS. Do finału przechodzą Półfinaliści (tj. jedna dziewczyna i jeden chłopak), którzy otrzymają największą ilość głosów (dalej Finaliści"). Każdorazowo głosowanie na Półfinalistów trwa jeden miesiąc. Za początek daty głosowania uznaje się datę publikacji zdjęć Półfinalistów w magazynie BRAVO". W ciągu trwania całego Konkursu czytelnicy wyłonią dziesięciu Finalistów (pięć par finałowych, tj. pięć dziewcząt i pięciu chłopców).

Finał - oznacza wybór trzech par (trzech dziewcząt oraz trzech chłopców) laureatów Konkursu (dalej Laureaci") (kolejno pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca) spośród dziesięciu Finalistów, którzy zostaną wyłonieni po opublikowaniu w BRAVO" wszystkich finałowych par, na tzw. finałowej sesji zdjęciowej (dalej Finałowa sesja zdjęciowa"), zorganizowanej w Warszawie, z udziałem wszystkich Finalistów. Zdjęcia Finalistów zostaną publikowane na łamach BRAVO", na stronie www.bravo.pl, www.mangomodels.pl oraz na stronie www.rmfmxxx.pl. Odmowa Finalisty udziału w Finałowej sesji zdjęciowej lub zezwolenia na publikację powstałych w jej trakcie zdjęć oznaczać będzie rezygnację z dalszego udziału w Konkursie. Głosowanie odbywać się będzie za pośrednictwem systemu SMS przez dwa tygodnie od daty publikacji zdjęcia pochodzącego z Finałowej sesji zdjęciowej w BRAVO".

2. Miejscem organizacji poszczególnych etapów Konkursu będzie biuro Agencji. Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu (m.in. Regulamin) zostaną zamieszczone na stronie internetowej www.bravo.pl, www.regulaminy.pl oraz www.mangomodels.pl. Regulamin dostępny jest również w siedzibie Wydawnictwa w Warszawie, przy ul. Motorowej 1 oraz w biurze Agencji w Warszawie, przy ul. Nowy Świat 21.

3. Ogłoszenie wyników poszczególnych etapów Konkursu, oraz zwycięzców będzie zamieszczone na stronie www.bravo.pl oraz www.mangomodels.pl.

§ 8 Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą Główną w Konkursie jest podpisanie umowy impresaryjnej z Agencją dla trzech par Laureatów, zdobywców kolejno: pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca. Warunki umów impresaryjnych ustalane zostaną indywidualnie pomiędzy Agencją a Laureatami.

2. Nagrodą w postaci Wyróżnienia przyznawanego przez jury (w skład którego wchodzi przedstawiciele Agencji oraz Wydawnictwa), dla dwóch osób, tj. jednej dziewczyny i jednego chłopca, spośród dziesięciu Finalistów, jest wyjazd do Mediolanu zorganizowany przez Agencję. Agencja gwarantuje przelot w obydwie strony, pobyt (hotel ze śniadaniem) oraz opiekę nad laureatami Wyróżnienia w trakcie całego wyjazdu. Dodatkowo Agencja zorganizuje wizytę laureatów Wyróżnienia w agencji modelek ELITE" w Mediolanie. Warunki i termin wyjazdu do Mediolanu będą ustalone indywidualnie z laureatami Wyróżnienia. W każdym przypadku wyjazd powinien się zakończyć do dnia 31 sierpnia 2010 roku.

3. Wszyscy Finaliści otrzymają ufundowane przez partnera/partnerów Konkursu nagrody rzeczowe.

4. Warunkiem wydania nagród, o których mowa w ust. 2 powyżej, będzie okazanie paszportu/dowodu osobistego umożliwiających wykorzystanie ww. nagrody (tj. ważnych przynajmniej do daty planowanego powrotu). Kserokopię strony z paszportu lub dowodu osobistego ze zdjęciem laureata Wyróżnienia, jego imieniem i nazwiskiem oraz terminem ważności paszportu /dowodu osobistego należy przesłać faxem na nr (22) 51 70 125 do dnia 1 czerwca 2010 r. Ponadto, laureaci Wyróżnienia są zobowiązani przesłać pisemną zgodę (w przypadku, gdy są oni niepełnoletni także zgodę rodziców/opiekunów prawnych) na uczestnictwo w wyjeździe, o którym mowa w ust. 2 powyżej, do dnia 1 czerwca 2010 r. Oryginały podpisanych dokumentów powinny zostać dostarczone do siedziby Organizatorów Konkursu. Laureaci Wyróżnienia, którzy nie prześlą wyżej wspomnianej zgody do dnia 1 czerwca 2010 r. tracą prawo do tej nagrody.

5. W przypadku utraty prawa do nagrody, nagroda przechodzi na kolejną osobę wybraną przez czytelników BRAVO" oraz Jury.

6. Agencja zastrzega, iż może zawrzeć umowy impresaryjne z więcej niż z sześcioma Laureatami Konkursu, na zasadach takich samych, jakie zostaną zaproponowane Laureatom.

§ 9 Koszty uczestnictwa

Wszelkie koszty własne uczestnictwa w poszczególnych etapach Konkursu ponoszą Uczestnicy.

§ 10 Zastrzeżenia prawne

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo uzupełnienia i wprowadzenia zmian w Regulaminie.