

Regulamin konkursu

1. Organizatorem Konkursu "SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2010" jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie (04-035) przy ul. Motorowej 1, wydawca miesięcznika "Świat Kobiety".

2. Niniejszy Regulamin jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.

3. W Konkursie może wziąć udział każda firma produkująca lub dystrybuująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej produkty, które weszły na polski rynek w okresie 01 sierpnia 2009 r. - 31 lipca 2010 r.

4. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach i podkategoriach:

I. KOSMETYKI

- Włosy
- Ciało
- Makijaż
- Pielęgnacja twarzy
- Apteczne - pielęgnacja ciała
- Apteczne - pielęgnacja twarzy
- Zapachy
- Dla mężczyzn

II. ARTYKUŁY HIGIENICZNE

III. ŻYWNOŚĆ

- Dania i produkty do szybkiego przygotowania: gotowe zupy, mrożonki etc., zupki-kubki
- Produkty gotowe
- Dodatki i przyprawy: majonezy, musztardy, sosy, margaryny etc.
- Napoje
- Produkty dietetyczne
- Słodyczne
- Żywność dla zwierząt

IV. LEKI OTC

- Przeciwbólowe
- Na przeziębienie
- Preparaty witaminowe
- Nutrikosmetyki

V. DOM

- Chemia gospodarcza
- Drobnny sprzęt AGD do domu
- Drobnny sprzęt AGD do użytku osobistego/ dla urody

VI. SUPERPRODUKT Czytelniczek Świata Kobiety

5. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać, do Działu Marketingu miesięcznika "Świat Kobiety" (04-035 Warszawa, ul. Motorowa 1, na nazwisko Magdalena Żelazowska, tel. (22) 517 05 12, płytę CD zawierającą następujące materiały:

- maksymalnie dwa zdania opisujące produkt lub serię produktów, które miałyby się znaleźć przy zdjęciu produktu na specjalnych stronach prezentujących zgłoszone produkty;
- zdjęcie zgłoszonego produktu zapisane w formacie jpg lub tif. Zdjęcie powinno być o rozdzielczości minimum 300 dpi. W przypadku zgłoszenia całego zestawu produktów konieczne jest przysłanie zdjęcia

całego zgłaszanego zestawu, a nie poszczególnych jego części;

- przybliżoną, uśrednioną cenę detaliczną produktu/zestawu;

- dossier prasowe zawierające następujące dane: data wprowadzenia produktu na polski rynek, informacje dotyczące składu produktu, atesty, przeznaczenie, inne informacje dotyczące przydatności, sposobu używania itp.;

oraz

- wypełniony kwestionariusz z deklaracją do poszczególnych kategorii,

- 8 (słownie: osiem) produktów/zestawów (o długim terminie ważności w przypadku kosmetyków, leków OTC, środków spożywczych).

W przypadku produktów o wartości jednostkowej powyżej 1000,00 zł możliwe jest przekazanie mniejszej ilości produktów/serii produktów, przy czym ilość tę należy każdorazowo uzgodnić z Działem Marketingu Wydawnictwa.

6. Do danej podkategorii można zgłaszać maksymalnie 2 produkty lub serie produktów danej marki.

7. W celu uzyskania szczegółowych informacji, należy skontaktować się telefonicznie z panią Magdaleną Żelazowską, tel. (22) 517 05 12, +48 604 509 635, e-mail: magdalena.zelazowska@bauer.pl

8. Produkty wraz ze wszystkimi wymaganymi materiałami należy zgłaszać do konkursu do dnia 30 września 2010 roku włącznie (liczy się data stempla pocztowego).

9. Produkty nominowane do nagrody wybiera jury.

10. W skład jury wchodzi:

Wanda Biernacka (redaktor naczelna "Świata Kobiety" - przewodnicząca jury),

prof. Wojciech Drygas (kardiolog z Instytutu Kardiologii w Warszawie),

Joanna Chatizow (kosmetolog),

dr n. med. Anna Lewitt (dietetyk),

Izabela Zaleska (Dyrektor Wydawniczy Pism Kobięcych Poradnikowych Wydawnictwa Bauer Sp. z o.o. Sp. k.),

Grażyna Wolszczak (aktorka),

Katarzyna Zielińska (aktorka).

11. W przypadku rezygnacji któregoś z członków jury organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.

12. Zgłoszenia prezentowane będą w "Świecie Kobiety" w numerze 1/2011 jako nominacje do tytułu SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2010".

13. W każdej z wymienionych podkategorii może zostać przyznana jedna nagroda "SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2010" za najlepszy produkt. Jury zastrzega sobie prawo nie przyznania nagrody w jednej lub więcej podkategoriach lub kategoriach jak również przyznania nagród ex aequo oraz wyróżnienia. Jury zastrzega sobie prawo zmiany kategorii i podkategorii.

14. Jury będzie oceniać produkty według następujących kryteriów: jakość produktu, użyteczność, estetyka.

15. Czytelniczki miesięcznika "Świat Kobiety" wezmą udział w plebiscycie ogłoszonym na łamach 1/2011 numeru czasopisma. Czytelniczki poprzez głosowanie SMS-owe wybiorą swój SUPERPRODUKT, który otrzyma tytuł SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2010 Czytelniczek Świata Kobiety". Zasady plebiscytu czytelników reguluje odrębny regulamin.

16. W każdej podkategorii nagrodzony może zostać jeden konkretny produkt lub linia produktów. Firmy uzyskują możliwość korzystania z logo SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2010" od momentu poinformowania ich o otrzymanym tytule. Oficjalnie ogłoszenie werdyktu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2010", która odbędzie się na początku 2011 roku.

17. Dyplom i statuetka SUPERPRODUKTU Świata Kobiety 2010", po wręczeniu przechodzą na własność nagrodzonej firmy.

18. Firma, która otrzyma nagrodę w danej podkategorii lub kategorii, ma prawo informowania klientów o przyznanej nagrodzie w miejscu sprzedaży oraz w reklamach swoich produktów, z uwzględnieniem informacji, za jaki produkt firma otrzymała SUPERPRODUKT Świata Kobiety 2010". Logo

SUPERPRODUKTU Świata Kobiety 2010", którego integralnym elementem jest znak towarowy Świat Kobiety", może być używane przez nagrodzoną firmę w miejscach sprzedaży i w reklamach produktów od momentu formalnego powiadomienia o przyznanej nagrodzie.

19. Organizator zapewnia nagrodzonym firmom informację o wynikach Konkursu oraz zdjęcia nagrodzonych

produktów w marcowym (03/2011) numerze miesięcznika "Świat Kobiety".

20. Organizator zastrzega sobie prawo odebrania nagrody i wszelkich związanych z nią praw w przypadku naruszenia przez laureata postanowień niniejszego Regulaminu.

21. Udział w Konkursie nie podlega żadnym opłatom.

22. W przypadku zwycięstwa zgłoszonych produktów, każdy nagrodzony zgłaszający zobowiązuje się do ufundowania we własnym zakresie produktów na łączną kwotę 2.000 zł netto. Powyższe produkty wykorzystane zostaną jako nagrody dla czytelników w konkursie, który ogłoszony zostanie przez Organizatora w nr 04/2011 numerze "Świata Kobiety". Produkty na nagrody, o których mowa powyżej zostaną przekazane Organizatorowi w terminie do dnia 15.01.2011 roku.

23. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.